



**MORGAN
LOMENECH'H**

☎ 00 447 965 501 483

✉ mlomenec'h@gmail.com

🌐 <http://morgan.lomenec'h.free.fr>

PUBLICITÉ / MARKETING

FORMATION

2004 / 2006	Sciencescom'-Audencia , programme BAC+4, Ecole de communication et des médias, Nantes
2003 / 2004	International Business School à la Satakunta Polytechnic de Rauma, FINLANDE
2001 / 2003	DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Tours
2001	Baccalauréat Section Economique et Sociale (Mention AB) Lycée Vaucanson de Tours
Langues	Anglais : courant Espagnol : lu, parlé, écrit
Informatique	Maîtrise du pack Office (Word, Excel, Powerpoint), Outils Internet, iMovie, Photoshop et suite CS ⇒ Travail sur environnement PC et MAC

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

► COMMUNICATION

2007	Marketing Manager France : Global Interactive Marketing Online, London ⇒ Responsable des clients français : réflexion marketing, management de l'équipe de création, gestion du marketing offline (événementiel, street marketing, achat média)
2006 / 2007	Chef de Publicité en agences (1 an) : IC'COM, Malice, Praxie Communication ⇒ Développement de projets de communication : réflexion stratégique, choix des outils de communication, conception-rédaction, suivi d'exécution et de fabrication, organisation d'événements
2005 / 2006	Assistant de production (4 mois) pour l'émission « 18h à l'appart », Nantes7 ⇒ Préparation de l'émission quotidienne, assistantat plateau, chargé de communication
2003	Vente d'espaces publicitaires (3 mois) pour le Festival de Jazz en Touraine, Montlouis-sur-Loire ⇒ Elaboration d'argumentaires et création de supports publicitaires
2002	Événementiel : Organisation d'un Défilé de Mode et de Compétitions de Golf pour Œuvres Caritatives ⇒ Recherche de partenaires financiers ⇒ Préparation et diffusion de la communication

► JOBS SAISONNIERS

2003 / 2007	Vendeur en prêt-à-porter : Boutique Martin's, Tours (3 mois), Boutique Lacoste, Nantes (soldes d'hiver)
2005	Téléopérateur (1 mois) : Plateforme Rétention - Résiliation NOOS, à Téléperformance, Tours
2004	Préparateur de commandes (2 mois) : Kenzo mode, Montbazon

INTERETS & LOISIRS

Intérêt pour l'art contemporain, la mode, les voyages (Angleterre, Finlande, Suède, Estonie, Russie, Espagne, Italie), Internet et les nouvelles technologies.